

Ajuntament de  Premià de Mar

Promoció  Econòmica

www.premiademar.org

Tel. 93 752 91 90
Fax 93 751 70 66
e-mail: premiam@premiademar.org

BUTLLETÍ DEL SERVEI DE

Promoció econòmica

1r semestre 2004

Presentació

És un plaer poder presentar aquest nou número del Butlletí de Promoció Econòmica. Aquest 2004 tenim un seguit de reptes importants, alguns d'ells s'expliquen en aquest número, però permeteu-me definir els grans eixos que ens hem marcat.

En l'àmbit de les noves tecnologies hi ha tres aspectes a senyalar. Cal potenciar "e-xarxa" des de dues vessants, d'una banda, primer hem d'aconseguir passar de les 100 empreses i de l'altra hem d'intentar que s'afegixin més municipis, en definitiva fer un creixement important de l'eina. Segon aspecte a tirar endavant: el projecte del club virtual de la feina, de moment ja tenim l'interès de deu municipis de la comarca. Aquesta eina ens permetrà donar un valor afegit important a la gent que cerca feina o vol canviar de feina, sense la necessitat d'acudir als serveis de Promoció Econòmica. Tercer punt, estem treballant per oferir un servei de notícies online des de la Regidoria, l'objectiu d'aquest servei és arribar al major nombre d'empreses d'una manera àgil i econòmica.

Quant al comerç, cal fer un esforç importantíssim per augmentar l'associacionisme, s'ha de continuar amb les activitats pròpies de promoció com la Botiga al Carrer i les altres activitats que s'organitzen, i potenciar la fidelització als serveis que donen els comerços.

Un altre eix important és la formació. En aquest sentit hem fet un esforç per augmentar la oferta formativa, tant per a persones aturades com de cursos de reciclatge, confiem a poder fer també un salt qualitatiu.

Aquests són alguns dels aspectes que volem potenciar. Gràcies.



David Anton
1r. tinent d'alcalde



AGENDA I AGRAÏMENTS

FIRES QUE S'HAN FET



Fira de Sant Ponç
dies 1 i 2 de maig, a la Gran Via de Lluís Companys.

Fira d'artesanía polivalent
dies 5 i 6 de juny, a la Gran Via de Lluís Companys.

Fira de Bruixes
dies 12 i 13 de juny, a la plaça de la Sardana.

Fira del dibuix i la pintura
dia 19 de juny, a la plaça de l'Ajuntament.

Atraccions de la Festa Major
dies del 3 a l'11 de juliol, a la zona de la Salle.

FESTES LOCALS per a l'any 2004
de caràcter retribuït i no recuperable

31 de maig
Dilluns de Pasqua Granada

10 de juliol
S.Cristòfol
Festa Major de Premià de Mar

Agraïm a les entitats següents la seva col·laboració amb el Servei de Promoció Econòmica acollint alumnes en pràctiques de diversos cursos organitzats per l'Ajuntament.

Serveis a les persones:

ASAD II / Casa Benèfica / Centre Les Hortènsies / Geriàtric Confort / SANED / SENFO / SET I TRIA

Curs d'auxiliar de lampisteria:

A.R.B. CUPEL, SL / ARC Maresme, SL / DOBRA Industrial S.A. / Electricitat Boquet, SL / Electricitat Industrial MURSA, SCP / Enric Sánchez / Instalaciones Electricas y Climatización ELECFRED, SL / Instalaciones EUSICA, S.L. / Instal·lacions ITCHART, S.L. / Israel Escamez / Josep Maria Sánchez / Josep Rossell / Tractament d'Aigües Teià, SL.

Curs de manteniment d'edificis:

Cabamunt, SL (Tot Fusta) / Juan José Rodríguez Santi / Obres i Reformes Miguel / Brigada de l'Ajuntament.

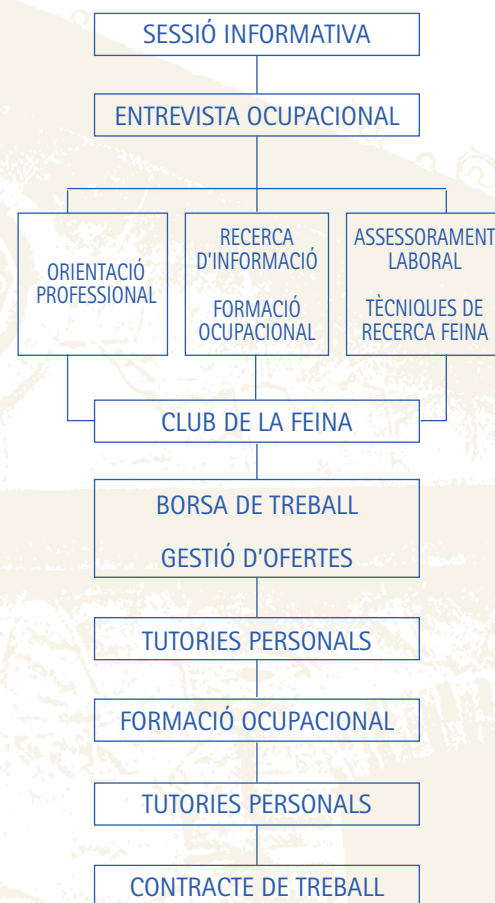
Curs d'aprenent de perruqueria i estètica:

Anna Perruqueria / Perruqueria Alejandro / Perruqueria Arregui / Perruqueria Blanca, Perruqueria Carles Pujadas / Charter Peluqueras / Perruqueria El Mirall / Perruqueria Esther Herrero / Perruqueria Paquita.



TREBALL

EL TEU CAMÍ CAP A LA FEINA



L'entrada al Servei d'Ocupació

Cada dijous s'ofereix una sessió informativa als nouvinguts al servei, amb aquests objectius:

-Donar a l'usuari nouvingut una informació global del funcionament del Servei de Promoció Econòmica en general.
-Sensibilitzar en matèria d'autoocupació.
-Informar del funcionament de la borsa de treball, recursos laborals de la zona, formació ocupacional i assessorar en l'elaboració del propi currículum vitae.
- Informar, segons els col·lectius, d'aquells aspectes relacionats amb l'itinerari d'inserció professional.

A partir d'aquest moment comença l'itinerari, el camí per a la consecució dels objectius professionals de l'usuari del servei.

L'assessorament laboral personalitzat

L'entrevista ocupacional ens permet aprofundir en les necessitats personals de cada usuari. Aquestes necessitats varien segons el punt de partida de cada una de les persones que s'adrecen al servei; així ens trobarem amb una varietat important d'interrogants i temes que poden tractar amb la insertora laboral:

- Com puc aconseguir la feina que desitjo?
- Com em preparo per trobar feina?
- On puc anar a buscar feina?
- Quin tipus d'oferta de feina em trobaré?
- Quines condicions m'ofereix?
- Quina oferta de cursos hi ha al municipi? i fora? Quan puc fer un curs i quin és el millor per a mi?

Des del Servei d'Ocupació de l'Ajuntament de Premià de Mar volem saber quines són les teves inquietuds laborals i volem ajudar-te a resoldre els teus dubtes.

TREBALL

El Club de la Feina

Es tracta d'un espai on la persona que busca feina activament rep assessorament per part d'un tècnic expert en temes d'inserció laboral, que dona resposta a les seves necessitats fent ús de les noves tecnologies de la informació i dels recursos ocupacionals que li poden ser d'utilitat:

- ofertes de feina de tot el territori
- curriculum vitae
- cartes de presentació
- formació ocupacional
- llibres especialitzats
- premsa especialitzada en inserció laboral
- normatives laborals i tipus de contractes
- telèfon
- connexió a internet

Aquest espai centralitza tots els recursos ocupacionals que una persona pugui necessitar per tal d'activar i portar a terme el seu procés de recerca activa de feina de forma autònoma, i li dona un servei més personalitzat.

El club de la feina s'ha convertit en un referent per a les persones aturades de Premià de Mar. Durant l'any 2003 el club de la feina va rebre 2375 visites.



Xerrades als Instituts

Cada any apropem la realitat del mercat laboral als instituts d'ensenyament secundari mitjançant les Xerrades Informatives als Instituts.

L'objectiu és donar a conèixer als alumnes de 4t d'ESO el Servei de Promoció Econòmica com a punt de referència del mercat laboral i informar de tots aquells aspectes relacionats amb l'itinerari professional i l'autoocupació com a via d'inserció.

En el curs 2003-04 han participat quatre Instituts (Cristòfol Ferrer, Serra Marina, La Salle i Valerià Pujol) amb un total de 273 alumnes.

Els alumnes opinen:

- Em serà necessari en un futur molt proper o a l'acabament dels estudis.
- Què pot passar quan busqui feina, com i a on he d'anar?
- M'ha ajudat a reflexionar sobre un futur proper.
- Ha estat força interessant perquè posen al nostre abast un servei desconegut fins ara i que pot ser de molta utilitat.
- Ha estat molt útil, no sabia que existia aquesta borsa
- Ha estat una xerrada molt interessant pel fet que les persones que estan interessades a entrar aquest estiu al mercat laboral, sàpiguen en quin lloc proper poden aconseguir informació i què és exactament entrar a treballar en una empresa.
- Jo crec que està bé que ens informeu ja que en aquesta edat s'han de decidir bastants coses i ningú ho té gaire clar. Crec que és molt encertat. A mi personalment, m'ha anat molt bé ja que estic buscant feina per a l'estiu.

FORMACIÓ

CURS D'INTRODUCCIÓ AL SERVEI D'ATENCIÓ A LES PERSONES: ILO-SER

El curs consta d'una fase de motivació, una altra de formació bàsica en els serveis d'atenció a les persones de 85 hores, 200 hores de pràctiques a les empreses i un mòdul d'inserció de 6 hores. Dirigit a dones majors de 25 anys amb càrregues familiars.



Les dones que han participat han pogut optar per:

- Una revisió del seu itinerari professional.
- Una orientació cap a nous sectors productius.
- Una formació bàsica en el sector d'atenció a les persones.
- Un seguiment d'inserció.

La formació bàsica presenta dues especialitats molt ocupables: l'atenció de les persones grans dependents i l'atenció a la infància. Dues sortides professionals amb una demanda creixent al mercat de treball de la teva localitat i territori.

En les dues edicions anteriors, han participat un total de 34 dones.

Aquest serà el tercer any consecutiu que fem una formació específica del servei d'atenció a les persones. Et donem l'oportunitat de descobrir un nou jaciment d'ocupació amb moltes possibilitats professionals. Esperem la teva participació.

PREVISIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ OCUPACIONAL 2004

L'Ajuntament de Premià de Mar, com cada any, ha elaborat la proposta de cursos de formació ocupacional per a aturats/des i persones que estan treballant i la presenta a la convocatòria del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. Aquesta relació de cursos està condicionada a la posterior aprovació per part de l'Administració autonòmica. Esperem poder organitzar tots aquests cursos per la ciutadania de Premià de Mar i que sigui al més aviat possible. Mentrestant, ja podeu fer una preinscripció condicionada.

Nom del curs	Requisits	Núm. d'hores
Dependent/a comerç	Dona aturada major de 25 anys	289 hores
Monitor/a sociocultural	Aturat/da menor de 25 anys	334 hores
Ofimàtica	Aturat/da major de 25 anys	140 hores
Telefonista recepcionista d'oficina	Dona aturada major de 25 anys	500 hores
Mecànic/a litoral	Aturat/da menor de 25 anys	634 hores
Cuiner/a	Aturat/da major de 25 anys	364 hores
Iniciació a internet	Dona aturada major de 25 anys	90 hores
Vigilant nocturn	Aturat/da amb més d'1 any d'atur	284 hores
Aparadorista	Dones treballadores pimec	100 hores
Informació al client	Dones treballadores pimec	75 hores

EN CATALÀ, TU HI GUANYES

La qualitat del servei és un element bàsic per a la bona marxa del negoci. En els comerços, bars i restaurants l'atenció en la llengua del client és un fet molt destacat per aconseguir la seva satisfacció i la seva fidelitat.

Recordem que la legislació vigent a Catalunya estableix que tots els establiments oberts al públic han d'estar en condicions de poder atendre a tothom que s'expressa en català. També s'han de tenir almenys en català la senyalització i els cartells fixos d'informació general, així com els documents d'oferta de serveis.

L'Estadística d'usos lingüístics a Catalunya 2003 manifesta que en les relacions de serveis es troben els camps de més elevada utilització del català. I en el petit comerç de proximitat hi ha una clara prevalença de la utilització del català.

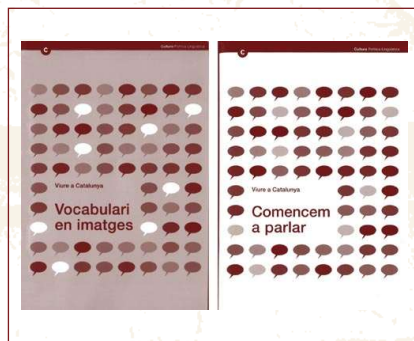
Per tot això, el programa En català tu hi guanyes és una iniciativa per garantir una millor comunicació amb els clients. En un moment en què les condicions del mercat laboral condueixen a un augment progressiu de la contractació de persones estrangeres, el programa pretén sensibilitzar l'empresariat sobre la importància d'afavorir l'aprenentatge i l'ús del català entre el personal que fa tasques d'atenció al públic.

Premià de Mar s'ha adherit al programa, malgrat que gairebé la totalitat dels comerços, bars i restaurants ja garanteixen l'atenció al públic en català.

Com funciona el programa?

En el marc del programa es distribueix una carpeta informativa per al propietari del negoci i una altra per als treballadors.

La campanya proposa als empresaris una reflexió sobre la llei del català de portes endins. Més concretament, el material proposa diverses accions que els empresaris poden dur a terme, com facilitar la carpeta destinada als treballadors, i afavorir la seva integració lingüística.



La carpeta destinada als treballadors conté uns materials d'informació i uns altres de formació a través d'uns llibrets d'iniciació molt gràfics i amens.

Tu ets la clau per transmetre el missatge. I et demanem la col·laboració perquè en català, tu hi guanyes.

Si voleu més informació, podeu adreçar-vos al Servei de Promoció Econòmica i a l'Oficina de Català de Premià de Mar.

SALUTACIÓ DEL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM,

El comerç urbà és d'una llarga tradició a Catalunya i, sens dubte, ha contribuït a dibuixar la fisonomia dels nostres pobles i ciutats. Però aquest model de comerç no és fruit de l'atzar. En primer lloc l'han fet possible els comerciants, amb un important esforç per millorar la gestió dels negocis, adaptant-los als nous temps i als nous hàbits de consum. Els gremis i les associacions també hi han jugat un paper fonamental, arrelant el comerç al territori i la successió de determinades activitats i oficis artesans. Tot aquest conjunt d'elements han fet del comerç català un dels factors més emblemàtics de la nostra societat i una activitat fonamental de la nostra economia.

Premià de Mar és un bon exemple de comerç a les poblacions mitjanes que, a més d'oferir un servei de proximitat, ha aportat un alt valor afegit al municipi a través d'una oferta comercial diversificada i de qualitat. Més encara quan, en pocs anys, la seva població ha incrementat considerablement, acollint un bon nombre de visitants en cap de setmana i també en els mesos estivals. Precisament, aquest és un dels grans reptes de competitivitat dels municipis turístics i de segona residència, que han d'adequar la seva infraestructura, inclosa la comercial, a una demanda molt variable.

Cal que fem atenció a la tasca que desenvolupen les associacions de comerciants, impulsant la cooperació entre els comerços d'un mateix municipi, i fent dels centres històrics autèntics

centres comercials a cel obert. Des del Govern de la Generalitat volem potenciar totes aquelles mesures que contribueixen a dinamitzar el comerç urbà. També donem suport a les iniciatives comercials que permetin impulsar estratègies conjuntes com la promoció, senyalització, comercialització i la creació d'una imatge corporativa. En definitiva, es tracta de millorar el servei que rep el consumidor final i augmentar la competitivitat del establiments en un mercat canviant.

Totes aquestes iniciatives han reforçat la funció econòmica i social que té el comerç, incrementant substancialment la qualitat dels nostres establiments. Valorem, doncs, l'esforç de les empreses i col·lectius, així com de l'administració local que han estat capaços de generar un eix comercial poderós i atractiu, tant des del punt de vista qualitatiu com quantitatiu, amb un prestigi reconegut pels seus ciutadans.

Hem arribat fins on hem arribat gràcies a l'esforç de tots. Estem preparats per mirar cap al futur amb esperança, i per mantenir aquest model comercial de qualitat i competitiu que caracteritza la nostra societat.



Pere Esteve
Conseller de Comerç,
Turisme i Consum

DINAMITZACIÓ COMERCIAL

Un any més l'Ajuntament i els Comerços Associats de Premià de Mar (CAP) hem programat les diverses campanyes per tal de dinamitzar el sector comercial de la població i que compten amb el suport del Departament de Comerç de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona.

A hores d'ara hem realitzat la segona edició de la **fira Premià Estoc**, la campanya de **Primavera** i la **Botiga al carrer**, les quals han tingut una gran afluència de públic.

Les campanyes fins a final d'any són les següents:

La botiga al carrer

Els comerciants de Premià de Mar han exposat els seus productes en una fira pensada per donar a conèixer la varietat i qualitat del comerç premianenc a la població. Aquest acte es va celebrar el dia 29 de maig a la plaça de la Sardana.



La festa del comerç

Amb la festa del comerç els botiguers de la població i els paradistes del Mercat de Sant Joan volen agrair als seus clients la confiança dipositada en el comerç local. A aquest efecte s'instal·larà en un recinte centric diverses atraccions per a la mainada així com el tradicional poblat iber i durant tot un dia hi haurà diverses actuacions.

Els comerciants de Premià facilitaran gratuïtament, als seus clients, les entrades al recinte.

La novetat és la data de celebració que, enguany, està prevista per a la darrera setmana de setembre (els anteriors anys es realitzava durant el mes de juliol coincidint amb la festa major).

Tercera edició del Premià Estoc

Més de trenta comerços de reconegut prestigi es reuniran a la plaça de la Sardana la primera quinzena d'octubre a la tercera edició del Premià Estoc, la fira d'oportunitats i restes de sèrie, quan els botiguers ofereixen els productes de la temporada d'estiu a uns preus realment interessants. Són les rebaixes de les rebaixes del comerç de Premià.



Campanya de Nadal

La campanya de Nadal comptarà amb el tradicional trenet del comerç, la il·luminació nadalenca i un munt d'activitats.

PROGRAMA D'ORIENTACIÓ PER ALS EQUIPAMENTS COMERCIALS

El POEC, "Programa d'orientació per als equipaments comercials" consta, en una primera fase, d'una anàlisi de l'oferta comercial, de la demanda i dels hàbits de consum junt amb la valoració de l'entorn urbanístic del fet comercial.

En segon lloc, es fa una diagnosi del sector comercial, mitjançant una anàlisi DAFO, l'adequació entre l'oferta i la demanda, els dèficits de servei, i les disfuncions per sobredimensionat de l'oferta.

Seguidament, s'elabora l'avantprojecte de POEC, s'hi fa constar els principis i objectius en els quals es fonamenta, les línies generals del model comercial local i el programa d'actuació per a la implementació del POEC.

Durant l'última fase es redacta el POEC i es descriuen les actuacions d'incentivació i d'ordenació que han de permetre adaptar l'equipament comercial del municipi a les necessitats dels consumidors, el calendari d'activitat prevista, s'identifica els agents responsables de les actuacions i es fa la valoració del cost i pressupostos.

En el procés d'elaboració del POEC es convida a participar-hi tots els ciutadans en general, comerciants, entitats, associacions, professionals, i els agents econòmics i socials de Premià de Mar, per aconseguir una consens ampli en les propostes i les actuacions necessàries per la revitalització del sector comercial local.

LA RECOMANACIÓ

ÀLEX ROVIRA CESMA
FERNANDO TRIAS DE BES MINGOT

La bona sort

Editorial Empresa Activa
febrer de 2004 - 1ª edició
128 pàgines

Temps era temps, en unes terres molt llunyanes, un mag anomenat Merlí aplegà tots els cavallers del regne i els digué: "Dintre de set nits, el Trèvol Màgic de quatre fulles, el trèvol que proporciona una sort il·limitada a qui el posseeix, naixerà en algun lloc del Bosc Encantat". Qui acceptarà el repte d'anar al Bosc Encantat a cercar el Trèvol Màgic? Així comença la llegenda de La Bona Sort, un llibre inspirador i extraordinàriament positiu, una faula que desvela les claus de la Bona Sort i de la prosperitat tant a la vida com als negocis.

